

Mi Bolsillo

Comuníquese con nosotros:
mibolsillo@laindustria.pe



“El Encuentro Empresarial del Norte pone en valor la nueva visión del emprendedurismo con innovación y competitividad”.

Alcides Goicochea Cruz
 Presidente de Ahora-La Libertad

5,52 %

La economía peruana creció 5,52% en el mes de agosto, por encima de las expectativas de analistas, informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (Inei). Un sondeo de Reuters estimó una expansión del 4,95% interanual en agosto.

META CLARA. AFIRMA EXPERTO EN MARKETING JURÍDICO Y COMUNICACIÓN, MARC GERICÓ

Empresas deben ser referentes en un mercado competitivo

Especialista sostiene cinco pautas a considerar al momento de realizar un negocio en nuestro país.

“Para no desaprovechar esta oportunidad, las firmas legales deberán actuar como lo haría cualquier otra empresa que trabaja para ser una referencia en su mercado”, sostiene Marc Gericó.

Mirko Campaña Boyer
mirkocampa@laindustria.pe

➤ Marc Gericó, especialista en marketing jurídico y comunicación legal, sostuvo que las empresas que operen en el mercado de manera formal, deben orientar sus estrategias de crecimiento para convertirse en una referencia dentro de su sector, más aun en un contexto de crecimiento en la que se encuentra el Perú.

“Para no desaprovechar esta oportunidad, las firmas legales deberán actuar como lo haría cualquier otra empresa que trabaja para ser una referencia en su mercado. En cualquier caso, y bajo mi punto de vista, hay que separar estrategias de com-



DIFUSIÓN

loque falta.

Realizarán congreso de marketing

Lima.

●● Marc Gericó es el especialista que brindará entre el 10 al 11 de noviembre el Primer Congreso Internacional de Marketing Jurídico y Comunicación Legal en el hotel Hilton en Lima. El evento contará con la exposición de estas nuevas herramientas de desarrollo para la gestión de empresas.

ESTRATEGIA. Firms deben escuchar a clientes y afrontar los cambios.

portamiento. Las estrategias dependerán de múltiples factores como los objetivos del estudio, especialización, ubicación geográfica –como se imaginara el lector, es muy diferente si el estudio se encuentra en pleno centro de Lima que si se encuentra en una pequeña localidad de Ucayali, por poner un

ejemplo–, número de profesionales, etc.”, comentó.

Consideró que las empresas deben considerar cinco claves para encaminar el comportamiento corporativo con una visión de crecimiento. Estas son: escuchar al mercado para aprovechar las oportunidades; cambio de mentalidad de los socios,

pues deben ser conscientes que están al frente de una empresa y no de una ‘unión de artesanos’; promover la especialización; tener una marca, pues consideró que una marca fuerte y atractiva es reflejo de que se han hecho muchas cosas bien; y, finalmente, ingresar al mundo de las conexiones a través de

la era digital.

Visibilidad

De otro lado, Marc Gericó, comentó que, por ejemplo, los estudios de abogados considerarán el uso del marketing jurídico y la comunicación legal, sistema que ha venido evolucionado en los últimos años en el Perú.

“Las firmas del sector legal tienen especificidades y matices que el resto de empresas no tienen. Durante muchos años los abogados tuvieron prohibida la publicidad e, incluso, en algunos países siguen manteniéndose fuertes restricciones.

En España, no fue hasta 2001, con la reforma del Estatuto General de la Abogacía Española, cuando se permitió la actividad publicitaria. En cualquier caso, insistimos, el Marketing Jurídico va mucho más allá de la publicidad”, explicó.

Agregó que el marketing juega un papel crítico. “Recordemos que marketing viene de ‘market’ (mercado). Es decir, se trata de conocer el mercado, para saber dónde están las oportunidades de negocio”.

SECRETARIO GENERAL

Afirma que Perú reúne condiciones para la Oede

➤ El secretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Oede), Ángel Gurría, sostuvo que el Perú reúne las condiciones para ser parte de este grupo de países y ratificó el interés por seguir trabajando en conjunto.

“Perú tiene las condiciones, trayectoria y los antecedentes en las instituciones para poder ser miembro de la Oede y beneficiarse de este club de las mejores prácticas, como dice Michelle Bachelet, pero al mismo tiempo beneficiar a los miembros de Oede con su propia experiencia”, resaltó.

Gurría destacó la trayectoria de crecimiento económico y la política social del país, así como el trabajo de inclusión.

“Hemos trabajado, seguimos trabajando y vamos a seguir trabajando por y para el Perú”, precisó tras una reunión sostenida con Pedro Pablo Kuczynski.



EXPECTATIVA. Existen las condiciones para entrar al bloque.

CHEVROLET A
TU MANERA



ENCUENTRA DIFERENTES BENEFICIOS QUE SE ADAPTAN A TI. TU MOMENTO ES HOY.

CELEBRA CON INCREÍBLES CONDICIONES PARA SUBIRTE A TU OKM, SOLO HASTA EL 31 DE OCTUBRE. SOLO POR COMPRAS CON CHEVROLET SERVICIOS FINANCIEROS.

ELIGE TU OPCIÓN:

SEGURO GRATIS POR 1 AÑO*

O 12 MESES SIN INTERESES*



CHEVROLET CRUZE

DESDE:

USD **15,990** / S/ **52,767****

VEN HOY A LA RED CHEVROLET

FIND NEW ROADS™

NEO MOTORS: TUMBES - PIURA - LAMBAYEQUE - TRUJILLO - CAJAMARCA - CHIMBOTE - HUARAZ.



SERVICIOS FINANCIEROS

Financiado por **BCP** chevrolet.com.pe

CHEVROLET



Foto referencial. *Chevrolet Cruze Sedán 1.8 LS M/T Año 2015 desde US\$ 15,990 (S/ 52,767**), monto a Financiar S/ 36,936.90 cuota Inicial S/ 15,830.10 TCEA 28.34% año de 360 días. Plazo total 60 meses. Cuotas mensuales ordinarias de S/ 1,096.72. Costo total de intereses S/ 12,203.69. La TCEA incluye TEA 12.30%, envío físico de estado de cuenta S/ 10 mensual, seguro desgravamen mensual de 0.05% del saldo del crédito, seguro vehicular: 5.85%. En caso de mora se aplicará una penalidad por pago atrasado de 6% (mínimo S/ 25, máximo S/ 100). **TC Referencial: S/ 3.30 y puede variar de acuerdo a fluctuaciones de mercado. Para mayor información de restricciones, costos y tributos aplicables, visite www.creditovehicularbcp.com. Promoción aplica solo para clientes que financien el modelo Chevrolet Cruze Sedán 1.8 LS M/T Año 2015 con el Crédito Vehicular BCP a través de los ejecutivos BCP o F&I ubicados en los Concesionarios Chevrolet. Cliente podrá elegir entre Campaña Cero Intereses por 1 año o Seguro Gratis por 1 año. Campaña Cero Intereses: El monto equivalente a los intereses por los 12 primeros meses o el monto por el costo del seguro de 1 año, será entregado a través de un bono en efectivo, el cliente podrá cobrarlo a partir del 10/11/2016 en cualquier agencia BCP. El monto máximo de intereses a entregar por 12 meses es: S/ 4,062.04. El monto máximo del costo de seguro por los 12 primeros meses a entregar es: S/ 3,086.87. Stock Chevrolet Cruze Sedán 1.8 LS M/T: 20 unidades. Stock Campaña Cero Intereses o Seguro Gratis: 10 bonos. Vigencia: hasta el 31/10/2016 o hasta agotar stock. El BCP no es responsable por la idoneidad del producto adquirido. Sin perjuicio de ello, el Banco puede dejar sin efecto la presente promoción en cualquier momento, si las condiciones del mercado o las consideradas para realizar la oferta variaran. El concesionario es responsable por la calidad de los vehículos que ofrece. Para mayor información comuníquese con su concesionario Chevrolet más cercano o visite chevrolet.com.pe.